**1 КУРС**

«Химия», «Органикалық заттардың химиялық технологиясы», «Наноматериалдар және нанохимия», «Өндірістің химиялық сараптамасы және аналитикалық бақылау» **мамандықтарының білім беру бағдарламасы бойынша**

**2022-2023 ОҚУ ЖЫЛЫ, КҮЗГІ СЕМЕСТР**

**КРЕДИТ САНЫ-2**

**«ПСИХОЛОГИЯ» ПӘНІ БОЙЫНША**

**ПРАКТИКАЛЫҚ (СЕМИНАР) САБАҚТАРЫНА ТАПСЫРМАЛАР МЕН ӘДІСТЕМЕЛІК ҰСЫНЫСТАР**

**Семинар сабактарын өткізу үшін жалпы ұсыныстар:**

1. Семинар сабақтарында студенттер сабақта өтетін тақырыпты түсіну үшін әртүрлі зерттеулердің мәнін ашатын ақпараттарды жинақтап, айтылған пікірлерді талдай отырып өз ойларын ортаға салып отырады. Әрбір студенттің сөйлеуіне 5 минут беріледі. Семинарда сөйлейтін студенттің міндеті келесідей: айтып жатқан сұрақтағы негізгі проблемаларды көптеген авторлардың позициялары тұрғысынан қалай түсінгенін баяндайды, сол мәселеге қатысты әр авторлардың пікірлерін салыстырады, семинарте берілген ақпараттарды пайдалана отырып, талданып жатқан сұрақтарға қатысты өзінің ойын, көзқарасын айтып береді.

Студенттер баяндау процесі барысында оларды тыңдап, қажетті ой-пікірлерді түсініп, қабылдап және дәптеріне де жазып қояды. Баяндап біткен студентке басқа студенттер өзіне қажетті сұрактарды тағы да пысықтап алады, сұрақтар қояды, тіпті ол студентпен пікірлер де алмаса алады (12 мин). Сөйтіп семинар сабағында студенттер 5 баяндама тыңдап және талдап, пікір алмасып үлгереді.

2. Семинар сабактарын әртүрлі формада өткізуге болады, мысалы дискуссия формасында, топты бірнеше кіші топтарға бөліп, әр сол кіші топтарға жеке жеке тапсырмаларды беруге болады. Әрбір кіші топтар 25 минут өз беттерінше бірге жұмыс жасайды, содан соң бірге ойларын айтып соның негізінде өздерінің жалпы корытындысын айтады. Сондай-ақ әрбір кіші топ курстастарының ойларымен келісетіндерін немесе келіспейтіндерін айта алады, сынай алады және семинарға дайындалған баяндамалар туралы ойларын ашык айта алады.

3. Семинар сабағын баяндамаларды қорғау және презентация мен жоба жасау формаларында да өткізуге болады. Семинарға дейін баяндама, презентация, жоба тақырыптары алдын ала оқытушы келісіп алынады немесе пән басталған аптаның басында презентация мен жоба, баяндама тақырыптары алдын ала студенттерге ұсынылады. Студенттер пәнге және семинар такырыбына сәйкес келетін өз тақырыптарында ұсына алады. Дайындалған тапсырмалар бірнеше зерттеулерді, ғылыми мектептерді және көптеген әдебиетерді пайдалануы тиіс. Баяндама немесе презентация мен жоба үшін топка 10-15 минут беріледі.

Баяндау барысында тезистерді пайдалануға болады, алайда мәтінді тек оқып беруге болмайды. Баяндалған тапсырмалар аудиторияның қабылдауы, түсіну деңгейлері және қызыкты болу сияқты параметрлермен және қойылған сұрактардың көп болуымен, пікірлердің көп болуына қатысты бағаланады (15-20 балл).

«Психология» пәні бойынша семинар сабағын өткізуде оқытушы практикаға бағытталған оқу бағдарламасын басшылыққа алып, практикалық психологияның, психодиагностиканың, әлеуметтік-психологиялық тренингтердің элементтерін пайдаланып отыруы қажет.

**Семинар сабақтарының тапсырмалары**

**1-семинар.** Тұлға психологиясындағы негізгі мәселелер (ұлттық сана, мотивация, эмоциялар және эмоциялық интеллект)

**2-семинар.** Темперамент типтері бойынша тұлғаның психологиялық сипаттамаларын бағалау. Тұлға дамуындағыдағы құндылықтар және құндылықтарға бағдарлану

**3-семинар.** Қазіргі жаңа замануи қоғамдағы кәсіби анықталудың әлеуметтік-психо логиялық аспектілерін талдау арқылы өзіндік анықталудың жоспарын жасау. Психологиялық денсаулықты зерттеудің теориялық мәселелері.

**4-семинар.**  Қарым-қатынас психологиясы

**5-семинар.** Іскерлік коммуникация және мінез-құлық мәдениеті мен этикасы жайлы бейне ролик жасау

**Ұсынылатын әдебиеттер:**

**Негізгі:**

1. Аронсон Э. Көпке ұмтылған жалғыз. Әлеуметтік психологияға кіріспе, 11-басылым. – Алматы: «Ұлттық аударма бюросы» қоғамдық қоры, 2018 ж. – 408 б.
2. Бердібаева С.Қ. Тұлға психологиясы.-Қазақ университеті, 2016.-158 б.
3. Берн Э. Игры, в которые играют люди. Люди, которые играют в игры. 2016 – 576 с.
4. Жақыпов С.М. Жалпы психологияға кіріспе. – Алматы, 2020.
5. Зайдл Б. НЛП. Модели эффективного общения: пер. с нем. - 7-е изд., М.: Омега-Л, 2016.
6. Ильин Е.П. Психология общения и межличностных отношений – СПб.: Издательский дом Питер, 2014. – 576 с.
7. Маслоу А. Мотивация и личность. — СПб.: Питер, 2008.
8. Назарбаев Н.А. "Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания". – Астана, АКОРДА, 2017 / http:// www. akorda. kz/ ru.
9. Шарков Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации: учебник. — Электрон. дан. — М.: Дашков и К, 2014.
10. David G. Myers «Social Psychology», 7th ed., 2002

**Интернет-ресурстар:**

1. http://www.psychology.ru

2. http://www.flogiston.ru

3. http://www.colorado.edu/VC Research/integrity/human research/CITI.htm

4. Cyber Bear (http://cvberbear.umt.edu)

5. hs.umt.edu › psychology

**Қосымша:**

1.Андриенко, Е.В. Социальная психология: учебное пособие / Е.В. Андриенко. - М.: Академия, 2011.

2.Берн Э. Формы человеческих отношений. М.: Изд. Эксмо, 2009 г.

3.Берн Э. Игры в которые играют люди. Люди которые играют в игры. – М.: Изд. Эксмо, 2006 г.

4.Волкова А.И. Психология общения (учебное пособие для ссузов) – Ростов на Дону.: Издательство «Феникс», 2011. – 448с.

5. Гольдштейн Н., Мартин С., Чалдини Р. Психология убеждения. 50 доказанных способов быть убедительным.-СПб.-2013

6. Зайдл, Б. НЛП. Модели эффективного общения: пер. с нем. - 7-е изд., стер. - М.: Омега-Л, 2016.

7.Горелов, И.Н. Невербальные компоненты коммуникации - М., 2012

8.Ильин Е.П. Психология общения и межличностных отношений – СПб.: Издательский дом Питер, 2014. – 576 с.

9. Канке А.А., Кошевая И.П. Профессиональная этика и психология делового общения (учебное пособие для ссузов) – М.: Форум, 2011. – 304с.

10.Канитц, А. Техника ведения беседы: пер. с нем. - 7-е изд., стер. - М.: Омега-Л, 2015.

11.Квинн В. Прикладная психология. - СПб.: Питер, 2009. - 560с.

12.Куницына, В.Н. Межличностное общение: учебник для вузов / В.Н. Куницына, Н.В. Казаринова. - СПб.: Питер, 2013.

13.Куницына В.Н., Казаринова Н.В., Погольша В.М. Межличностное общение. Учебник для вузов. - СПб.: Питер, 2012. - 544с.: ил.

14. Курбатов В.И. Конфликтология – Ростов на Дону.: Издательство «Феникс», 2013. – 448с

15. Парыгин Б. Д. Социальная психология: истоки и перспективы– СПб.: СПбГУП, 2013

16.Практикум по психологии состояний: Учебное пособие/ Под ред. проф.А.О. Прохорова. - СПб.: Речь, 2014. - 480с.

17.Столяренко Л.Д. Психология делового общения и управления (учебник для ссузов) – Ростов на Дону.: Издательство «Феникс», 2013. – 409с.

18.Сухов А.Н. Социальная психология (учебное пособие для ссузов) - М.: Издательский центр «Академия», 2006. – 240с.

19. Фромм Э. Искусство любить - М.: Изд. АСТ, 2009 г.

20. Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации: учебник. — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2014.

21.Шеламова Г.М. Деловая культура и психология общения (учебное пособие для среднего профессионального образования) – М.: Издательский центр «Академия», 2012. – 178с.

22. Шеламова Г.М. Этикет делового общения. – М.: Издательский центр «Академия», 2014. – 187с

**ЖАЗБАША ЖҰМЫСТАРДЫ ДАЙЫНДАУ БОЙЫНША ӘДІСТЕМЕЛІК ҰСЫНЫСТАР**

**Жазбаша жұмыстарды орындауға араналған талаптар:**

**Құрылымы:**

1. негізгі бет (титульный лист), (оқу орнының аты, жұмыстың атауы, студенттің ФАЖ және оқытушыыні ФАЖ, мерзімі)
2. жоспары
3. негізгі мазмұны (кіріспе, негізгі мәтін, қорытынды)
4. қолданылған әдебиеттер, қосымшалар

**Реферат** – **белгілі бір такырыпқа жазылған баяндама, қысқаша талдауы, ғылыми жұмыстың мазмұны**

Рефераттың көлемі – 10 -20 аралығында

Рефераттың тақырыын студент өзі таңдайды немесе оқытушының ұсынысы бойынша да таңдай алады

Рефератты жазу **алгоритм**і:

* тақырыпты таңдау
* негізгі ұғымдарды суретету немесе салыстыру
* өмірмен, практикамен, ғылыммен байланыстыру
* әдебиеттерді, бұқаралық ақпараттарды пайдалану
* қорытынды жасау

**Бақылау жұмысы-курстык жұмыспен бірдей. Бакылау жұмысы рубежді бақылау нәтижесіне де әсер етеді.**

бақылау жұмысының көлемі 10-15 бет аралығында

Бакылау жұмысында қолданылған кестелер, суреттер, гарфиктер нөмірленеді